

2026 年 9 月 1 日

マツダミュージアム累計来館者数が 200 万人を迎える

—節目の来館者は地元小学生、ともに祝い、広島のものづくりの魅力を未来へつなぐ—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、本日、本社敷地内にある企業ミュージアム「マツダミュージアム」(広島県安芸郡府中町)の累計来館者数が、1994 年 5 月の開館以来 200 万人に到達したことをお知らせします。記念すべき 200 万人達成の来館者は、社会科見学で訪れた広島市立大河小学校 5 年生 71 名の皆さまとなりました。



マツダミュージアム来館者 200 万人記念セレモニー

同日行われた記念セレモニーでは、毛籠 勝弘(もろ まさひろ)代表取締役社長兼 CEO が出席し、「皆さんがマツダミュージアムのちょうど 200 万人目のお客様になりました。誠におめでとうございます。皆さんにも、今日の見学を通じて、『クルマってかっこいい』『ものづくりってワクワクするな』と感じていただけると大変うれしいです。今日の 200 万人という節目は、これまでマツダミュージアムへお越しくださった一人ひとりのお客様に支えられて迎えることができたものです。これからも多くのお客様との出会いを大切にしながら、地域に根ざしたブランド体験の場として、より魅力ある施設を目指してまいります」とあいさつを行いました。また記念品として、「MAZDA ICONIC SP」1/18 スケールモデルカーを大河小学校へ贈呈しました。

マツダミュージアムは 1994 年 5 月の開館以来、多くのお客様にマツダの歴史や技術、そしてクルマづくりへの想いを伝えてきました。2005 年と 2022 年の大きなリニューアルを経て、現在はマツダの創業から未来までを一貫したストーリーで体感いただけます。マツダ車をご愛用いただいているお客様やマツダファンの皆さまをはじめ、自動車産業や広島のものづくりに関心を持つ国内外の幅広い来館者をお迎えするとともに、社会科見学や修学旅行を通じた学びの場としても活用いただいています。近年はお子さま向けの鑄造体験をはじめとした体験型コンテンツを拡充し、幅広い世代の皆さまにクルマづくりの魅力を体感いただいています。

マツダは今後も、マツダミュージアムを通じて、より多くのお客様にクルマづくりの魅力やマツダの価値観を体感いただくとともに、広島のものづくり文化やその魅力を広く発信し、その価値を未来へつないでまいります。

■ 関連ニュースリリース

- ・ マツダミュージアム来場者 100 万人達成

<https://newsroom.mazda.com/ja/publicity/release/2008/200810/081023a.html>

■ 関連情報:マツダ企業サイト

- ・ マツダミュージアム | 体験する・楽しむ

<https://www.mazda.com/ja/experience/museum/>

以 上