

MAZDA



2026年5月21日

綾瀬はるかさん、マツダのブランドアンバサダーに就任

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、綾瀬はるかさんが同社のブランドアンバサダーに就任することを発表しました。



マツダのブランドアンバサダーに就任した綾瀬はるかさん

マツダは、「走りたい。を、つくりたい。Be a driver.」のメッセージのもと、人の気持ちが前向きに動く瞬間をつくりたいという想いで、クルマづくりを行っています。どこかへ行きたい、何かに挑戦したい、誰かと時間を過ごしたい。いきいきとするクルマを通じた体験を「走りたい。」と表現しています。マツダは、本日発表した「新型 MAZDA CX-5」を皮切りにその想いを、ブランドアンバサダーの綾瀬はるかさんと共により多くの方へ届けていきます。

日々の姿勢や言葉から、まわりに明るい空気を届けてくれている。いつも自然体でありながら、仕事にはとても真剣なのに、どこか温かくて親しみを感じる。マツダは綾瀬はるかさんをそのような存在だと感じています。

マツダ創業の地、広島にルーツをお持ちの綾瀬はるかさんと一緒に、日常の中にある前向きな気持ちや「走りたい」という想いを、気軽に、楽しく届けていきたい。そのような想いで、ブランドアンバサダーをお願いしました。

本日より、新型 MAZDA CX-5 のテレビ CM を公開します。新型 MAZDA CX-5 を通じて日々のさまざまな「したい」を叶えることで、お客さまの気持ちが自然と前向きになっていく瞬間を描いています。綾瀬はるかさんの前向きで自然体な佇まいを通じて、「したいを叶える 5 つ星」という新型 MAZDA CX-5 ならではの価値を表現しています。本 CM は、マツダ公式 YouTube チャンネル (<https://youtu.be/XCVz2V0tXbQ>) でもご覧いただけます。

また、綾瀬はるかさんはブランドアンバサダー就任にあたり「マツダと一緒に皆さんの『走りたい。』という気持ちをつくれたら嬉しいと思っています」と意気込みを語りました。



【MAZDA CX-5】「したいを叶える5つ星」篇 30秒

以上