

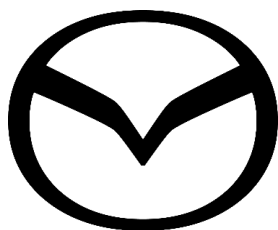
MAZDA



2025 年 10 月 29 日

マツダ、新バージョンのブランドシンボルを JAPAN MOBILITY SHOW 2025 より順次展開 —“羽ばたく翼”に込めた、たゆまず改革し続ける決意を未来へつなぐ—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、どのような時代においても、変わらぬ信念を持って未来を切り拓く決意の象徴として、新バージョンのブランドシンボルを順次展開していくことを、本日発表しました。このブランドシンボルは、マツダブランドの未来を世界に発信する場である「JAPAN MOBILITY SHOW 2025」のマツダブースなどに採用しており、来場者にマツダの新たなブランド表現をお届けします。



新バージョンのブランドシンボルを採用したジャパンモビリティショー2025 のマツダブース

新バージョンのブランドシンボルは、1997 年 6 月に制定した「M(=羽ばたく翼)」のブランドシンボルに込められた、「自らをたゆまず改革し続けることによって、力強く、留まることなく発展を遂げていく」という思いを継承しつつ、次世代に向けたブランドの進化を象徴しています。

シンプルかつ大胆なフォルムは特にデジタル環境での視認性を高め、より洗練されたデザインにしました。また、あわせて展開する新バージョンのワードマークはモダンなスタイルを採用しています。マツダ企業サイトでは本日より新バージョンのブランドシンボルとワードマークを適用しています。

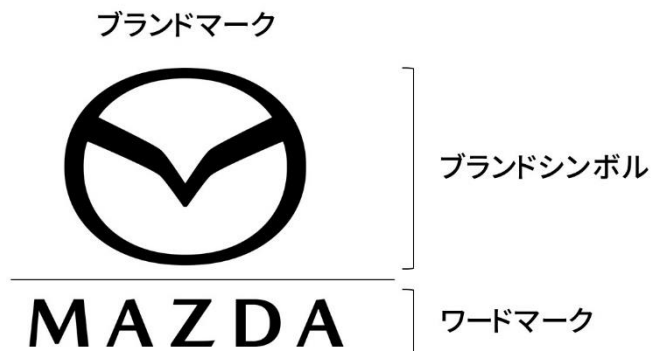


デジタル領域での新バージョンのブランドシンボル

新バージョンのブランドシンボルと現行のブランドシンボルは、場所や媒体の特性に応じて最適に使い分け、グローバルなブランド認知の向上を図ります。

マツダは、今後も「ひと中心」の価値観のもと「走る歓び」を進化させ続け、お客さまの日常に移動体験の感動を創造し、「生きる歓び」をお届けしていくことを目指してまいります。

*各マークの定義



【ご参考】

■新バージョンのブランドマークを適用したマツダ企業サイト：

<https://www.mazda.com/ja/>

■マツダブランドマークの歴史ページ：

<https://www.mazda.com/ja/about/history/mark>

■Japan Mobility Show2025 マツダ出品リリース：

<https://newsroom.mazda.com/ja/publicity/release/2025/202510/251014a.html>

以 上