



2025 年 10 月 2 日

マツダ、J.D. パワー 2025 年日本自動車セールス顧客満足度調査で マスマーケット国産ブランド部門 2 年連続第 1 位

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、CS(顧客満足度)に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワー ジャパンが実施した「2025 年日本自動車セールス顧客満足度 (Japan Sales Satisfaction Index、略称 SSI) 調査」において、＜マスマーケット国産ブランド部門＞で 2 年連続となる総合満足度第 1 位を受賞しました。総合満足度スコアは前回調査より 17 ポイント伸長し、「店舗施設・サポート」、「納車」、「商談」、「契約手続き」のすべてのファクターでセグメント中、最高評価となりました。

また、「2025 年日本自動車サービス顧客満足度 (Customer Service Index、略称 CSI) 調査」でも、＜マスマーケット国産ブランド部門＞で第 3 位となりました。



「J.D. パワーアワード授賞式(写真右:マツダ国内ブランドビジネス統括本部長 三浦 忠)」

このたびの受賞を受けて、国内ブランドビジネス統括本部長の三浦 忠(みうら ただし)は、「マツダが推進する『ブランド価値経営』のもと、お客さまを全ての中心に置いた取り組みを真摯に進めてきたことが、お客さまの満足度向上にもつながり、このように評価をいただけたことを大変うれしく思います。当社は販売網強化・ブランド強化を図る国内ビジネス構造変革を進めており、今回の受賞を励みに、今後も、販売会社や関係会社と連携し、お客さまを起点としたオペレーションの変革に取り組み、さらなるお客さま満足度の向上に努めてまいります」と述べました。

マツダは、今後も「ひと中心」の価値観のもと「走る歓び」を進化させ続け、お客さまの日常に移動体験の感動を創造し、「生きる歓び」をお届けしていくことを目指してまいります。

<ご参考>

- [2025 年日本自動車セールス顧客満足度 \(SSI\) 調査 | J.D. Power](#)
- [2025 年日本自動車サービス顧客満足度 \(CSI\) 調査 | J.D. Power](#)
- [MAZDA NEWSROOM マツダ、国内ビジネス構造変革の方針を公表 | ニュースリリース](#)

以上