



2025年3月28日

## マツダ、2025年2月の生産・販売状況について

マツダ株式会社の2025年2月の生産・販売状況の概況は以下のとおりです。

### 1. 生産

	内 訳	2025年2月		2025年1~2月	
		台 数	前年比(%)	台 数	前年比(%)
国内生産	乗 用 車	60,139	-8.4	125,914	+5.5
	合 計	60,139	-8.4	125,914	+5.5
海外生産	乗 用 車	35,424	+2.4	75,157	+4.5
	合 計	35,424	+2.4	75,157	+4.5
グローバル生産	乗 用 車	95,563	-4.6	201,071	+5.2
	合 計	95,563	-4.6	201,071	+5.2

#### 1. 国内生産

乗用車が減となり、前年同月実績を下回りました(-8.4%)。

##### 【主要車種実績】

「CX-5」 : 25,050台 (前年同月比-14.7%)  
「MAZDA3」 : 8,675台 (同+7.3%)  
「CX-30」 : 6,624台 (同-9.8%)

#### 2. 海外生産

乗用車が増となり、前年同月実績を上回りました(+2.4%)。

##### 【主要車種実績】

「CX-30」 : 12,785台 (前年同月比-4.9%)  
「CX-50」 : 11,130台 (同+24.7%)  
「MAZDA2」 : 3,752台 (同+47.9%)

## II. 国内販売

	内 訳	2025年2月		2025年1~2月	
		台 数	前年比(%)	台 数	前年比(%)
国内販売	乗 用 車	15,476	+28.8	27,781	+28.2
	商 用 車	922	+7.6	1,651	-1.7
	登 録 車	12,920	+38.0	22,663	+36.6
	軽自動車	3,478	-1.0	6,769	+0.1
	合 計	16,398	+27.4	29,432	+26.1

乗用車と商用車が増となり、前年同月実績を上回りました(+27.4%)。

シェアは、登録車が 4.9%(前年同月差+0.8 ポイント)、軽自動車が 2.4%(同-0.6 ポイント)、総合計は 4.0%(同+0.3 ポイント)でした。

### 【主要車種実績】

「CX-5」 : 2,689 台 (前年同月比+74.4%)  
「CX-60」 : 2,215 台 (同+228.6%)  
「MAZDA2」 : 2,152 台 (同+92.3%)

## III. 輸出

	内 訳	2025年2月		2025年1~2月	
		台 数	前年比(%)	台 数	前年比(%)
輸 出	乗 用 車	51,781	-8.1	101,850	+1.7
	北 米	26,371	+4.8	53,164	+38.7
	欧 州	8,916	-32.3	17,014	-43.2
	オセアニア	5,499	+12.8	9,378	-6.8
	そ の 他	10,995	-16.2	22,294	+2.2
	合 計	51,781	-8.1	101,850	+1.7

欧州、その他市場の減により、前年同月実績を下回りました(-8.1%)。

### 【主要車種実績】

「CX-5」 : 23,898 台 (前年同月比-14.3%)  
「MAZDA3」 : 7,374 台 (同+0.8%)  
「CX-90」 : 6,291 台 (同+44.5%)

#### IV. グローバル販売

	内 訳	2025年2月		2025年1~2月	
		台 数	前年比(%)	台 数	前年比(%)
グローバル販売	国内販売	16,398	+27.4	29,432	+26.1
	米 国	33,538	+2.5	67,219	+6.7
	中 国	3,571	-28.7	9,236	-46.9
	欧 州	11,759	-6.6	23,047	-9.3
	そ の 他	37,012	+15.8	74,710	+13.5
	海外販売	85,880	+4.4	174,212	+1.5
	合 計	102,278	+7.5	203,644	+4.5

国内、米国、その他市場の増により、前年同月実績を上回りました(+7.5%)。

#### 【主要車種実績】

「CX-5」 : 25,715 台 (前年同月比+3.5%)

「CX-30」 : 16,798 台 (同-17.7%)

「MAZDA3」 : 12,886 台 (同-6.9%)

以 上

注1) 海外生産は、マツダブランド車のラインオフベース(CKDを除く)。

注2) グローバル生産は国内生産と海外生産の合計。

注3) 本プレスリリースの記載情報は、発表日時点のデータであり、発表日以降の修正は未反映。