

マツダ、企業サイトをリニューアル公開

—利便性を向上させるとともに、未来にむけた企業活動を発信する「MAZDA MIRAI BASE」を新設—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、企業サイトをリニューアルし、本日公開しました。今回のリニューアルは、サステナビリティに関する意識、関心が世の中で高まる中、企業サイトを訪れてくださるステークホルダーの皆さまに、社会価値および企業価値の向上につながる取り組みや、財務・非財務情報をタイムリーに分かりやすくお届けすることを目的に実施しました。

また、マツダの未来に向けた企業活動を、豊富な映像や写真とともにストーリーとして発信するオウンドメディア「MAZDA MIRAI BASE」を同企業サイト内に新設しています。



企業サイトのトップページ



「MAZDA MIRAI BASE」トップページ

「マツダ株式会社 企業サイト」 URL : 日本語 <https://www.mazda.com/ja/>

英語 <https://www.mazda.com/en/>

「MAZDA MIRAI BASE」 URL : 日本語 <https://www.mazda.com/ja/mazda-mirai-base/>

英語 <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/>

〈主なリニューアルポイント〉

■マツダの世界観をより分かりやすく表現し、利便性を向上した企業サイト

ステークホルダーのみなさまに必要な情報をすぐ見つけていただくとともに、より幅広い企業情報に触れていただくために掲載情報を再整理し、サイト構成を見直しています。加えて、昨年策定したマツダの企業理念や価値創造の考え方をお届けするコンテンツを強化し、いきいきとした未来を目指すマツダの世界観を表現する企業サイトへと刷新しました。

■「MAZDA MIRAI BASE」の新設

マツダが掲げる企業理念と 2030 VISION の実現に向けた想いや取り組みを発信するオウンドメディア「MAZDA MIRAI BASE」を新設しました。「仲間とつながりワクワクする未来をつくりあげるメディア」をコンセプトに、安全・安心なクルマづくり、サステナブルなものづくり、移動体験の感動といった「生きる喜びの創造」についての企業のストーリーを記事や映像、写真とともに配信していきます。

マツダは、今後も「ひと中心」の価値観のもと「走る喜び」を進化させ続け、お客さまの日常に移動体験の感動を創造し、「生きる喜び」をお届けしていくことを目指してまいります。

<ご参考>

企業理念について：

-日本語 <https://www.mazda.com/ja/about/philosophy/>

-英語 <https://www.mazda.com/en/about/philosophy/>

以 上