

2024年10月8日

マツダ、「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024」に出展

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、10月15日(火)から10月18日(金)まで千葉県の幕張メッセにて開催されるビジネスイベント「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024(ジャパンモビリティショービズウィーク2024)」に出展します。



「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024」マツダブースイメージ

「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024(主催:一般社団法人日本自動車工業会)」は、奇数年に開催される「JAPAN MOBILITY SHOW」(ショーケースイベント)での生活者に向けた豊かで夢のあるさまざまな提案や具体的なビジネスの芽を生み出すことを目的に、モビリティ関連企業と次世代を担うスタートアップ企業による、共創を生み出すビジネスイベントとして開催されます。また、日本を代表するIT・エレクトロニクス産業等によるデジタルイノベーションの総合展「CEATEC 2024」と併催することで、共創の広がりを目指していきます。

マツダは、モビリティ企業とスタートアップ企業のコミュニケーションを促す「ブース出展」、日本自動車工業会が主催する「合同展示」、豊かで夢のあるモビリティ社会の実現をテーマとする「未来モビリティ会議」という3つの企画を通じて、本ビジネスイベントに参画します。

「ブース出展」では、マツダの「2030VISION」、「ひと中心」の思想や研究開発を紹介するパネルや2/3スケールのロードスターを展示し、新しい仲間づくりの場となるブースを出展します。「合同展示」では、次世代バイオディーゼル燃料を使用する「MAZDA CX-80 Biofuel 車」や次世代バイオ燃料の説明ディスプレイの展示を通じて、カーボンニュートラル社会の実現に向けた取り組みを紹介します。

また、「未来モビリティ会議」では、10月16日(水)の「日本式カーボンニュートラル」をテーマとするセッションにおいて、マツダ代表取締役社長兼 CEO 毛籠 勝弘が参加し、豊かで夢のあるモビリティ社会の実現に向けた議論を、当セッションの登壇者とともに進めます。

マツダは、今後も「ひと中心」の価値観のもと「走る喜び」を進化させ続け、お客さまの日常に移動体験の感動を創造し、「生きる喜び」をお届けしていくことを目指してまいります。

■「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024」サイト

<https://www.japan-mobility-show.com/>

以上