2022 年 12 月 5 日

「マツダ統合報告書 2022」を発行

「ひと中心」の思想による価値創造に向けて、ステークホルダーとの対話を深化

マツダ株式会社（以下、マツダ）は、価値創造の考え方や取り組みを財務・非財務両方の観点から体系的にお伝えするために、「マツダ統合報告書 2022」[*1] を当社として初めて発行し、本日、公式ウェブサイトにて公表しました。

本報告書では、当社の中長期視点の経営方針や、ESG に基づく社会課題の解決に向けた取り組み、その背景にある考え方などを包括的に掲載しています。また、「ひと中心」の思想のもと、「ものづくり」と「つながりづくり」を通じて生み出す独自価値創造の考え方についても、株主や投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまにご理解いただける内容としました。

マツダはこれからも、事業と社会のサステナビリティの実現に向け、人々の日常に動くことの感動を創造し、誰もが活き活きと暮らす「愉しさ」と「生きる歓び」をお届けしてまいります。

■ 「マツダ統合報告書 2022」の構成

第1章	マツダについて：	トップメッセージ、成長の軌跡など
第2章	価値創造：	価値創造プロセス、中期経営計画など
第3章	ESG：	サステナビリティ、カーボンニュートラル、および 安全・安心なクルマ社会の実現に向けての取り組みなど

なお、「マツダサステナビリティレポート 2022」[*2] は、サステナビリティに関する取り組みの詳細をご紹介するレポートとして継続いたします。

以　上

【公式ウェブサイト URL】

■「マツダ統合報告書」 https://www.mazda.com/ja/investors/library/annual/

*1 「マツダ統合報告書 2022」の英語版は2023年1月下旬に公開予定

*2 「マツダサステナビリティレポート 2022」は日本語版を2022年12月下旬、英語版を2023年1月下旬に公開予定