



2022年12月5日

## 「マツダ統合報告書 2022」を発行

「ひと中心」の思想による価値創造に向けて、ステークホルダーとの対話を深化

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、価値創造の考え方や取り組みを財務・非財務両方の観点から体系的にお伝えするために、「マツダ統合報告書 2022」<sup>1</sup>を当社として初めて発行し、本日、公式ウェブサイトにて公表しました。

本報告書では、当社の中長期視点の経営方針や、ESGに基づく社会課題の解決に向けた取り組み、その背景にある考え方などを包括的に掲載しています。また、「ひと中心」の思想のもと、「ものづくり」と「つながりづくり」を通じて生み出す独自価値創造の考え方についても、株主や投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまにご理解いただける内容としました。

マツダはこれからも、事業と社会のサステナビリティの実現に向け、人々の日常に動くことの感動を創造し、誰もが生き活きと暮らす「楽しさ」と「生きる喜び」をお届けしてまいります。



「マツダ統合報告書 2022」

■ 「マツダ統合報告書 2022」の構成

第1章	マツダについて:	トップメッセージ、成長の軌跡など
第2章	価値創造:	価値創造プロセス、中期経営計画など
第3章	ESG:	サステナビリティ、カーボンニュートラル、および 安全・安心なクルマ社会の実現に向けての取り組みなど

なお、「マツダサステナビリティレポート 2022」<sup>\*2</sup> は、サステナビリティに関する取り組みの詳細をご紹介します。報告書として継続いたします。

以 上

【公式ウェブサイト URL】

■ 「マツダ統合報告書」 <https://www.mazda.com/ja/investors/library/annual/>

\*1 「マツダ統合報告書 2022」の英語版は2023年1月下旬に公開予定

\*2 「マツダサステナビリティレポート 2022」は日本語版を2022年12月下旬、英語版を2023年1月下旬に公開予定