



2022年9月15日

「MAZDA CX-60」の販売を開始

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、新世代ラージ商品群第一弾である新型クロスオーバーSUV「MAZDA CX-60(マツダ シーエックス シックスティー)」のe-SKYACTIV D搭載モデルを、全国のマツダ販売店を通じて本日より販売開始いたします。その他モデルは12月以降の販売開始を予定しています^{*1}。



「CX-60 XD-HYBRID Premium Sports」^{*2}

CX-60は、縦置きプラットフォームと高出力パワートレインがもたらす滑らかでパワフルな走りに加え、日本人の感性や美意識を元にした内外装デザイン、最新の環境・安全性能や安心感を高次元でお届けすることを目指した、全く新しいSUVです。

CX-60の国内での販売台数は2,000台/月を計画しています。6月24日の予約受注開始から約2か月半で月販計画台数の4倍を超える8,726台^{*3}の受注をいただいております、計画を大きく上回るご支持をいただいております。

予約受注期間にご注文いただいたうち8割のお客さまが、直列6気筒ディーゼルエンジンを選択されています。最も多くお選びいただいている機種は、上質なスポーティさを表現したタンカラーの内装を特徴とする「XD-HYBRID Premium Sports」で、特にインテリアの質感や、電動化された6気筒ディーゼルエンジンと後輪駆動ベースAWDを組み合わせた走りへの高い期待をいただいております。ボディカラーは雑味のないピュアな白さと、粒子のきめが細かく、面による陰影表現を際立たせる金属質感を両立した新色の「ロジウムホワイトプレミアムメタリック」^{*2}が一番の人気カラーで、次いで「マシーングレープレミアムメタリック」^{*2}、「ジェットブラックマイカ」が好評です。

CX-60を注文されるお客さまの特徴としては、CX-5やCX-8からの買い替えのお客さまを中心にマツダ車にお乗りの方からの乗り換えが57%、他社の車にお乗りの方からの乗り換えが43%で、内20%の方が輸入車からの乗り換えです。また、幅広い年齢層のお客さまに選んでいただいております、34%が30代以下の若い層のお客さまであることも特徴です。

執行役員国内営業担当の東堂一義は、「CX-60は、現在マツダ車にお乗りのお客さまはもちろん、より上質なSUVを求める、マツダ車の保有経験の無い新しいお客さまにも選んでいただけるよう、エンジンレイアウト、パワートレイン、シャシー、サスペンションなどを一新した全く新しいクルマづくりに挑戦いたしました。社会の要請に応えながら、“走る歓び”をお届けすることを目指した、これからの時代に向けたマツダの回答です。CX-60を一人でも多くのお客さまにご体感いただけることを願っています」と述べました。

■ 販売計画台数

2,000台(国内・月間)

■ CX-60の受注状況は以下のとおり^{*4}

<機種別内訳>

| 機種 | 搭載エンジン | 比率 |
|-----------|-----------------|-----|
| PHEV | e-SKYACTIV PHEV | 5% |
| XD-HYBRID | e-SKYACTIV D | 43% |
| XD | SKYACTIV-D 3.3 | 37% |
| 25S | SKYACTIV-G 2.5 | 15% |

<人気カラー トップ3>

| カラー | 比率 |
|----------------------------------|-----|
| ロジウムホワイトプレミアムメタリック ^{*2} | 45% |
| マシーングレープレミアムメタリック ^{*2} | 15% |
| ジェットブラックマイカ | 14% |

<駆動方式内訳>

| 駆動方式 | 比率 |
|----------|-----|
| 4WD | 69% |
| 2WD (FR) | 31% |

<購入層内訳>

| 年代 | 比率 |
|-------|-----|
| 20代以下 | 14% |
| 30代 | 20% |
| 40代 | 26% |
| 50代 | 25% |
| 60代以上 | 14% |

■ CX-60に関する情報サイト: <https://www.mazda.co.jp/cars/cx-60/>

■ CX-60専用公式Twitter @MAZDA_CX60_PR: https://twitter.com/MAZDA_CX60_PR CX-60に特化した情報を発信します。Twitterならではのコミュニケーションにご期待ください。 本アカウントは、本日から2023年3月までの期間限定運用を予定しています。

■ CLUB MAZDA: https://www.mazda.co.jp/clubmazda_intro/ CLUB MAZDAは、マツダに興味関心をお寄せいただいている皆様と「もっとつながる」新しい無料会員サービスです。新型車の先行情報やイベント情報など、会員限定のコンテンツを配信いたします。 CX-60の特別記事などもご用意しています。

以上

*1 機種ごとの販売開始時期は公式サイトにてお知らせしていきます。

*2 特別塗装色のため、ロジウムホワイトメタリックおよびマシーングレープレミアムメタリックはメーカー希望小売価格55,000円(消費税抜き価格50,000円)高、ソウルレッドクリスタルメタリックは77,000円(消費税抜き価格70,000円)高となります。

*3 2022年9月11日までの集計。

*4 2022年9月4日までの集計。