



2022年4月21日

「マツダミュージアム」を5月にリニューアルオープン

-オンラインミュージアムも開設-

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、創業からの歴史やヒストリックカーなどを展示する「マツダミュージアム」(広島本社敷地内)を全面リニューアルし、本年5月23日に一般公開を開始します。今回のリニューアルでは、お客さまや地域の皆さまにより親しんでいただくこと、およびブランド発信拠点としての機能を強化することを目的とし、施設全体の空間デザインや展示内容を刷新しました。また、多くの方々に「マツダミュージアム」の展示をご覧いただけるよう、マツダのオフィシャルサイトに「オンラインマツダミュージアム」を本日、開設しました。



リニューアルした「マツダミュージアム」

新しくなったミュージアムでは、モノトーンの配色と温かみを感じさせるウッドや照明を組み合わせた内外装により全体を最新のブランドコンセプトで統一し、品格・質の高さと温かみが調和された居心地の良い施設を実現しています。また、館内を10の展示ゾーンで構成し、各ゾーンのテーマに合わせて色合いや照明などによる演出を行うことにより、100年以上続けてきたモノ造りへの想いと※、次の100年に向けたマツダのビジョンを、ミュージアム全体でストーリー性をもって体感いただける展示にしました。さらには、エントランスホールに最新のクルマを展示するとともに、落ち着いて過ごしていただけるコーナーを設け、よりマツダブランドに親しんでいただく空間としています。なお、独自のコンテンツとしてこれまでもご好評いただいている実際の工場内を見られるコース(車両組立)は、これからも変わらずご見学いただけます。

オンラインでは、各ゾーンの解説に加え、ドローンで撮影した臨場感のある館内映像を取り入れた「オンラインマツダミュージアム」や自動車産業やクルマづくりについて分かりやすく説明した子ども向けコンテンツ「マツダキッズチャンネル」をお楽しみいただけます。

マツダはこれからも、クルマ本来の魅力である「走る歓び」によって、美しい「地球」と心豊かな「人」・「社会」を実現し、人の心を元気にすることにより、お客さまとの特別な絆を持ったブランドになることを目指してまいります。

※ 2022年4月26日更新 : 当社歴史に関する記述を修正。

【展示内容】

エントランス	ブランドスタイルを表現したホールと最新のマツダ車
ゾーン 1	1920 年～1959 年:モノ造り精神の原点
ゾーン 2・3、5・6・7	1960 年～:総合自動車メーカーとしての歩み
ゾーン 4	モータースポーツ:企業と技術の威信をかけた世界への挑戦
ゾーン 8	技術展示:人を第一に考えるマツダのモノ造り
ゾーン 9	生産ライン見学
ゾーン 10	次の 100 年に向けたマツダのビジョン

【マツダミュージアム概要】

公式ホームページ	https://www.mazda.com/ja/about/museum/
見学・予約方法	完全予約制のため、インターネットでご予約下さい。 予約サイト: https://www.mazda.com/ja/about/museum/reservations/ ※5月16日(月)より予約受付を開始する予定です。
案内言語(集合時間)	日本語(9:30、13:45) ※英語案内はしばらくの間、休止いたします。
入場料	無料
休館日	土、日、当社休業日(年末年始、GW、夏期休暇など)
お問い合わせ先	マツダミュージアム e-mail:mazdamuseum@mazda.co.jp FAX:082-252-5654

【その他】

- オンラインマツダミュージアム
<https://www2.mazda.com/ja/onlinemazdamuseum/>
- マツダキッズチャンネル
<https://www.mazda.com/ja/about/kids/>

以上