



2021年5月14日

組織改革と人事異動

マツダ株式会社は、2021年6月24日付で下記の通り組織改革と人事異動を行います。

記

1. 組織改革

(1) 経営企画領域

<目的>

- ・ 自動車業界を取り巻く環境が激変する中、クルマを軸に社会への新たな価値を提供する戦略を集中的に立案・推進する体制を構築します。

<内容>

- ・ 経営企画本部および部門横断プロジェクトの機能の一部を移管し、経営戦略室を新設します。

(2) 渉外領域

<目的>

- ・ 加速・拡大する環境変化に対応すべく、政治・経済についての調査および国内外の政府機関・諸団体との折衝活動等の迅速化を図ります。

<内容>

- ・ 渉外調査部を経営企画本部から分離し、首都圏事業所の管理下の部とします。

2. 人事異動

部長職以上

新	旧	氏名
経営戦略室長	企画推進部長	東野 信之
経営戦略室副室長	経営企画本部副本部長	村田 和志
渉外調査部長	経営企画本部 渉外調査部長	平 英樹
<出向> マツダモーターヨーロッパ GmbH 副社長	グローバル販売&マーケティング本部長	近藤 昌晴
グローバル販売&マーケティング本部長兼 ブランド戦略部長	ブランド戦略部長	別府 耕太
グローバル販売&マーケティング本部 副本部長	グローバル販売&マーケティング本部 副本部長兼グローバル販売企画部長	渡辺 伸
グローバル販売企画部長	グローバル販売企画部主幹	山藤 拓

以上