



2020年10月27日

## 「マツダサステナビリティレポート 2020」 および「アニュアルレポート 2020」を発行

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、CSR(企業の社会的責任)の取り組みをまとめた「マツダサステナビリティレポート 2020」<sup>1</sup>と、経営・財務情報をまとめた「アニュアルレポート 2020」<sup>2</sup>を発行し、公式ウェブサイトで公表しました。

### 「マツダサステナビリティレポート 2020」でご紹介する主な内容

- トップメッセージ:
  - 中期経営計画で定めた3つの重点領域への取り組み
  - コロナ禍の経験をしてこにしたビジネス構造の変革とステークホルダーへ向けた取り組み
  - 事業活動を通じた社会課題解決への取り組みとSDGs<sup>3</sup>達成への貢献
- 特集:
  - 技術開発長期ビジョン「サステイナブル“Zoom-Zoom”宣言 2030」の実現に向けた取り組みや、マツダ初の量産電気自動車「MAZDA MX-30」の開発に込めた想い
  - 創立100周年を迎え、これまでマツダを支えてくださった皆さまへ感謝の気持ちをお伝えする取り組み

その他、マツダのCSRにおける6つの領域、「お客さま満足」「品質」「安全」「環境」「人間尊重」「社会貢献」での取り組み

### 「アニュアルレポート 2020」でご紹介する主な内容

- 社長メッセージ:
  - 中期経営計画の発表や新世代商品の導入など、2020年3月期の取り組み
  - コロナ禍における取り組みや、中期経営計画見直しの方向性
- 企業価値向上に向けた取り組み:
  - 創立100周年を迎えたマツダの飽くなき挑戦の歴史や歩み
  - 中期経営計画の主要施策や財務指標
  - 「サステイナブル“Zoom-Zoom”宣言 2030」の実現に向けた取り組み、新世代商品
- 持続的成長を支える取り組み:
  - マツダのCSR、コーポレートガバナンスや内部統制など経営管理体制
- 事業概況
  - 日本・北米・欧州・中国・その他市場における販売実績や施策

マツダは次の100年に向け、人を第一に考えた「人と共に創る独自性」を大切に、関係するすべての皆さまとの協業や共創を強化しながら、お客さまに愛着を持っていただける商品・技術・顧客体験の創造に、挑戦し続けてまいります。

以 上

各レポートを掲載している公式ウェブサイト URL

「マツダサステナビリティレポート」 <https://www.mazda.com/ja/csr/report/download/>

「アニュアルレポート」 <https://www.mazda.com/ja/investors/library/annual/>

- \*1 今回公表した詳細版(日本語)のほかに、詳細版(英語版)、会社案内兼ダイジェスト版(日本語版・英語版)を 12 月までに順次発行予定
- \*2 「アニュアルレポート2020」については日本語版を8月31日、英語版を9月4日に公表済
- \*3 Sustainable Development Goalsの略。国連加盟国に対して2015年～2030年に、貧困・飢餓、エネルギー、気候変動、平和的社会などの分野で、持続可能な開発に取り組むことを求めるアジェンダとして、2015年9月に採択。17の目標と169のターゲットからなる