



2019年9月12日

マツダ、社会福祉団体にマツダ車を贈呈

—「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」の累計来場者 2,000 万人達成記念—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、2019年8月13日に「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」*1の累計来場者数が 2,000 万人を達成したことを受けて、「社会福祉法人 清流 可部つちくれの家」(広島市安佐北区)に、「マツダ CX-8」を贈呈することを決定しました。

今回の贈呈にともない、本日同球場で開催される「広島東洋カープ 対 中日ドラゴンズ」の試合開始前に、マツダの丸本 明(まるもと あきら)代表取締役社長兼 CEO より、贈呈先の代表者に目録をお渡しするセレモニーを実施します*2。

この取り組みは、マツダが広島市民球場の命名権取得の際に、社会貢献活動の一つとして広島市に提案したもので、来場者数が 100 万人を達成するごとに、社会福祉法人 広島市社会福祉協議会により選定された社会福祉団体に、マツダ車を 1 台贈呈しています。

今回の贈呈にあたり、丸本社長は「『MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島』の累計来場者数 2,000 万人達成をお祝い申し上げます。今年 5 月の 1,900 万人達成からわずか 31 試合での達成は、多くのファンの皆さまと選手が一体となって熱い戦いを繰り広げていることの証であり、広島は街は大いに元気づけられています。私たちマツダも地元根ざした企業としてお客さまとの絆を深め、これからも地域の発展に貢献できるよう、努めてまいります。最後に、今回お贈りするマツダ車が少しでも贈呈先の皆さまのお役に立てることを願っています」と語りました。



「マツダ CX-8」*3

マツダは、今後もお客さまとのさまざまな接点を通じて、お客さまにより人生の輝きを感じていただけるよう、取り組んでいくとともに、お客さまと強い絆で結ばれたブランドを目指してまいります。

以 上

*1 「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」の公式戦初開催は 2009 年 4 月 10 日。

*2 本日の試合が中止になった場合は、贈呈セレモニーは延期します。

*3 贈呈する車両は、本画像と一部仕様が異なります。