



2019年3月5日

## マツダ、新世代商品第二弾となる新型コンパクトクロスオーバーSUV 「マツダ CX-30」を世界初公開

—マツダの新たな基幹車種として商品ラインアップに追加—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は本日、新世代商品の第二弾となる新型コンパクトクロスオーバーSUV「マツダ CX-30(シーエックス サーティー)」を世界初公開しました。マツダの新たな基幹車種として、今夏より欧州から順次グローバルに販売開始予定です。なお「CX-30」は、3月7日から17日まで開催されるジュネーブモーターショー<sup>1)</sup>にて一般公開いたします。



「マツダ CX-30」(欧州仕様車)

CX-30は、マツダのデザインテーマ「魂動デザイン」<sup>2)</sup>を具現化したエレガントなスタイルと、SUVらしい力強さを融合させた新しいコンパクトクロスオーバーです。「日々の生活の中で、大切な人と新しい発見や刺激を感じ、人生を豊かに過ごしていただきたい」との想いを込め開発いたしました。

ご家族やご友人と、どこにでも気軽に出かけ、歓びを分かち合っただけりよう、大人4人がゆったりと座れる空間と、くつろげる使い勝手の良いパッケージングを実現しました。さらに乗用車よりも高い車高による視認性や乗降性の良さに加え、道幅や駐車場を選ばない小回りが利くボディサイズがもたらす運転のしやすさを追求しています。

またマツダ独自の人間が持つバランス能力を最大限に引き出すことを追求した新世代車両構造技術「SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE(スカイアクティブ ビークル アーキテクチャー)」や、最新の「SKYACTIV-X」を始めとする幅広い走行シーンで意のままの加減速を可能にするSKYACTIVエンジンシリーズを搭載し、走る・曲がる・止まるといったクルマの基本性能を飛躍的に向上させています。

代表取締役社長兼 CEO の丸本明は、「CX-30 は、お客さまにとって日々のパートナーとして、なくてはならない存在とさせていただけるように開発いたしました。マツダの「走る歓び」と深化した「魂動デザイン」を世界中のお客さまにお届けできますようマツダの主要拠点で生産いたします。今後もマツダは、新しい商品や技術によって、お客さまにマツダ車を保有する価値を感じ続けていただき、『お客さまと世界一強い絆で結ばれたブランド』を目指してまいります」と述べました。

以 上

---

\*1 正式名称は「Geneva International Motor Show」。プレスデーは3月5日から6日、一般公開日は3月7日から3月17日まで。

\*2 マツダ「魂動デザイン」オフィシャルサイト

(和文) <http://www.mazda.com/ja/innovation/design/>

(英文) <http://www.mazda.com/en/innovation/design/>

■マツダ CX-30 スペシャルサイト

[https://www.mazda.co.jp/cars/new\\_generation/pre\\_2nd/](https://www.mazda.co.jp/cars/new_generation/pre_2nd/)