



2018年11月28日

## マツダ、新型「Mazda3」を世界初公開

— マツダ新世代商品の幕開け —

マツダ株式会社(以下、マツダ)は本日、新型「Mazda3」を世界初公開しました。2019年初頭から、北米より順次販売を開始する予定です。なお、新型Mazda3は、11月30日から12月9日まで開催されるロサンゼルスオートショー\*1で一般公開されます。



新型「Mazda3」(北米仕様車)

新型Mazda3は、日本の美意識の本質を体現することを目指す、深化した「魂動デザイン」を採用。ワンモーションのシンプルな動きでフォルムを描きつつ、繊細なボディ造形による光の移ろいやリフレクションの動きによって、これまで以上に力強く、味わい深い生命感をつくり込みました。そのうえで、ハッチバックではエモーショナルさを、セダンではエレガンスさを追求し、「Mazda3」というひとつのネームプレートのもと、まったく異なる2つの個性をつくり上げています。

また、人間の持つバランス能力を最大限に引き出すことを追求した、新世代車両構造技術「SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE(スカイアクティブ ビークル アーキテクチャー)」や、幅広い走行シーンで意のままの加減速を可能にする、最新の「SKYACTIV-X」「SKYACTIV-G」「SKYACTIV-D」を搭載。人間を中心に設計するという思想に基づき、クルマとしての基本性能を飛躍的に向上させ、走る・曲がる・止まるという、クルマの動きが自然に感じられるよう磨き上げています。

2003年のデビュー以来、累計販売台数が600万台\*2を超えるMazda3は、マツダの「走る歓び」を世界中のお客さまにお届けするとともに、マツダの主要な生産拠点において生産の中核を担うなど、ブランドとビジネスの両面でマツダをけん引してきたグローバル戦略車です。

代表取締役社長兼 CEO の丸本明は、「本日お披露目した新型 Mazda3 からマツダの新世代商品が始まります。クルマを所有する価値を飛躍的に高めたこの新世代商品を通じ、ブランド価値をさらに引き上げていくことで、世界中のお客さまと強い絆で結ばれたブランドを目指してまいります」と述べました。

以 上

---

\*1 正式名称は「Los Angeles Auto Show」。プレスデーは11月28日から29日、一般公開日は11月30日から12月9日まで。  
マツダのプレスカンファレンスは、28日(水)15:25-15:50(現地時間)を予定。

\*2 2018年11月時点、マツダ調べ。