

2017年12月14日

新型「マツダ CX-8」の予約受注が好調

—洗練された SUV スタイルと多人数乗車*1・ユーティリティの両立が多くのお客さまから好評—

マツダ株式会社(以下、マツダ)は、2017年9月14日に発表し、2017年12月14日に発売する新型『マツダ CX-8』の予約受注台数が、発売前の約3か月(9月14日の予約開始～12月10日)で、月間販売計画台数1,200台の約6倍の7,362台となったことを本日発表しました。



「マツダ CX-8 XDL Package」

『CX-8』は、マツダの国内向け SUV ラインアップにおける最上位モデルです。「走りやデザインを諦めたくない。でも家族や友人ともドライブを楽しみたい」と考えるお客さまに対し、多人数乗車*1の新たな選択肢としてマツダが提案する、3列シートクロスオーバーSUVです。「SKYACTIV(スカイアクティブ)技術」とデザインテーマ「魂動(こどう)-Soul of Motion」を全面的に採用し、「上質かつ洗練されたデザイン」、「街乗りから高速走行まで余裕のある走り」、「3列目を含むすべての乗員が楽しめる快適性と静粛性」を特長としています。加えて、「MAZDA PROACTIVE SAFETY(マツダ・プロアクティブ・セーフティ)」*2の安全思想にもとづき開発したマツダの先進安全技術「i-ACTIVSENSE(アイ・アクティブセンス)」*2を標準装備し、経済産業省、国土交通省などが普及啓発を推進する「安全運転サポート車」の「サポカーS・ワイド」*3に全機種が該当。「走る歓び」の土台となる安心・安全なドライブ体験をサポートしています。

グレード別の予約受注構成比は、セカンドシート間に専用大型コンソールボックスを備え、本革パネルやナッパレザーなど本物の素材にもこだわり上質さと豊かさを際立たせた「L Package」が43%、先進の安全装備を充実させた「PROACTIVE」が51%、ボディカラーでは、「機械の持つ精緻な美しさの追求」をテーマに、リアルな金属質感を実現した「マシーングレープレミアムメタリック」が33%、彩度や深みを増し、「魂動デザイン」の造形を質感高く際立たせた「ソウルレッドクリスタルメタリック」が13%です。

またお客さま*4からは「デザインがよく家族も乗れる、こんなクルマを待っていた」「インテリア空間が上質で、後席の座り心地も良い」「シートを倒せば長い物が積み、趣味も楽しめる SUV で嬉しい」など、魂動デザインをまとった洗練されたSUVスタイルと多人数乗車・ユーティリティの両立に多くのお客さまからご共感をいただくと共に、30歳代から40歳代のお客さまを中心に、幅広い層のお客さまにお選びいただいています。

マツダは、この新型『CX-8』をはじめ、さまざまな接点を通じて、お客さまの人生においてかけがえのない存在となり、お客さまと特別な絆でつながり、選ばれ続けるオンリーワンのブランドになることを目指してまいります。

以上

*1 「多人数」とは乗車定員 6 人以上を指しています。新型「CX-8」には 6 人乗りと 7 人乗りの設定があり、「XD L Package」は 6 人乗りのキャブテンシート&セカンドシート大型コンソールボックス、「XD PROACTIVE」「XD」は 6 人乗りのキャブテンシート&角度調整機構付アームレスト(センターウォークスルー)と 7 人乗りの 6:4 分割可動式ベンチシートが選択可能です。詳細は以下諸元表をご確認ください。
http://www.mazda.co.jp/globalassets/assets/cars/pdf/cx-8/cx-8_specification_20170914.pdf

*2 「MAZDA PROACTIVE SAFETY」は人間を理解・信頼・尊重することを重視した中で、ドライバーが安全に運転できる状態を最大限に確保し、事故のリスクを最小限に抑制することを目指すマツダ独自の安全思想。「i-ACTIVSENSE」は、「MAZDA PROACTIVE SAFETY」に基づき開発したマツダの先進安全技術の総称。マツダでは、コンパクトカーから 3 列シートクロスオーバーSUV まで日本国内で販売する主要 6 車種(「デミオ」、「アクセラ」、「アテンザ」、「CX-3」、「CX-5」、「CX-8」)全機種で「サポカーS・ワイド」に該当しています。

*3 安全運転サポート車のうち、特に高齢運転者の交通事故防止や被害軽減に効果が期待される技術を搭載した「セーフティ・サポートカーS」(サポカーS)の 1 つの区分。

*4 新型「CX-8」プロトタイプ先行展示イベント(2017 年 9 月 15 日~2017 年 10 月 29 日開催)における来場者のコメントから抜粋