

マツダは本日、中国においてパートナーと共同で以下の内容について発表致しました。

(ご参考)

マツダ株式会社
2006年2月27日

Mazda3 を長安フォード重慶工場で生産 —マツダ、長安汽車、フォード 3 社の提携の成果—

マツダ株式会社及びフォードモーターカンパニー、長安汽車グループの 3 社は本日、中国重慶市で共同記者会見を開催し、長安フォードの本社工場(重慶)で Mazda3(日本名アクセラ)の生産を開始したことを発表した。Mazda3 の生産は 3 社協力の新たなステップとなるもので、記者会見後長安フォードでラインオフセレモニーを開催し、Mazda3 の中国生産第 1 号車を公開した。

第 1 号車のラインオフセレモニーには、重慶市の王(Wang)市長、南方汽車工業汽車股分有限公司の尹家緒(Yin Jiayu)総経理兼長安フォード董事長、長安汽車集団の徐留平(Xu Liuping)総裁、マツダの尾崎清専務取締役執行役員、長安フォードの Phil Spender 総経理兼 CEO、一汽マツダ汽車販売有限公司(FMSC)の山田憲昭総経理ほかパートナー各社の関係者が出席し、長安フォードの従業員とともに第 1 号車の生産を祝った。

Mazda3 の販売は、マツダが第一汽車集団と 2005 年 3 月に合併で設立した FMSC の販売網を通じて行なう。Mazda3 の発売時期は 3 月下旬を予定しており、商品概要、販売価格などの詳細は後日発表する。

マツダ、長安、フォードの 3 社は中国における長期的な戦略パートナーシップを強化する。3 社は 2005 年 9 月に南京市に合併でエンジン会社を設立しており、現在工場を建設中である。また、3 社は同じく南京で車両生産工場を建設中であり、マツダ、フォードの両ブランドの商品を生産する計画である。3 社はパートナー関係を強化するため、今春を目処にマツダが長安フォードに資本参加することに合意しており、現在中国政府による審査が行われている。

また、パートナー 3 社は Mazda3 の生産と販売の連携を強化するため、Mazda3 の発売後適切な時期に長安フォードが FMSC に資本参加することで合意している。

マツダの尾崎清取締役専務執行役員は、「Mazda3 は全世界でこれまでに 60 の賞を受賞するなどマツダブランドを代表するグローバルな戦略車種として高い評価を頂いている。中国のお客様にもマツダのブランドメッセージである Zoom-Zoom を体現したマツダらしい乗って楽しいクルマとして必ず満足していただけると確信している。このたびパートナーの皆さまの多大なご協力により Mazda3 の生産と販売の体制が確立したことに深く感謝したい」と述べた。

フォード(中国)有限公司の程美璋(Cheng Meiwei)董事長兼 CEO は「フォードがこれまで中国で進めてきた企業経営の戦略モデルに、マツダ、長安汽車の経営資源と強みを統合し、互いに協力して相互にメリットのあるビジネスモデルを造り上げるよう努力したい」と述べた。

マツダは 2010 年に 30 万台を生産、販売するという中国での中期目標の達成に向け、2005 年にパートナー各社とともに生産、販売ほか全領域で本格的な事業活動を開始した。マツダ、長安、フォードが共同で建設を進めている南京の車両工場は 2007 年に生産を開始する予定である。新工場の初期生産能力は 16 万台で、

マツダ、フォードブランドの商品を生産する。さらに、南京の長安フォードマツダエンジン会社は 2007 年の生産開始に向けて現在工場建設を進めており、初期生産能力は 35 万台でマツダとフォードブランドの高性能エンジンを生産し、南京の車両工場に供給する計画である。

マツダはもう一方のパートナーである第一汽車集団と、2005 年 3 月に吉林省長春市に一汽マツダ汽車販売有限公司を設立し販売ネットワークの拡充・強化を推進している。また、同社は 2005 年 6 月に中国事業を統括するマツダ(上海)企業管理諮詢有限公司を開設し、8 月には同じく上海市に中国技術支援センターを分室として開設するなど中国事業の地歩を固めている。

マツダブランド車の 2005 年の販売は、競争が激化する中国自動車市場の中で、乗用車総市場の伸び 26%増を大幅に上回る前年比 51%増の 133,778 台となり過去最高を記録した。また成長率は 4 年連続で乗用車総市場の伸びを大幅に上回った。2006 年のマツダブランド車の販売は前年比 10%以上の成長を目指している。

以上