



毛籠 勝弘
モリカケ 勝弘



生年月日 1960年(昭和35年)11月8日

職歴

1983年(昭和58年)	3月	当社入社
2002年(平成14年)	4月	グローバルマーケティング本部副本部長
2002年(平成14年)	8月	グローバルマーケティング本部長
2004年(平成16年)	3月	マツダモーターヨーロッパ GmbH 副社長
2008年(平成20年)	11月	執行役員 グローバル販売統括補佐、グローバルマーケティング担当
2011年(平成23年)	4月	執行役員 営業領域統括補佐、顧客つながり推進担当補佐、グローバルマーケティング担当
2012年(平成24年)	4月	執行役員 営業領域統括補佐、顧客つながり推進担当補佐、グローバル販売&マーケティング担当
2013年(平成25年)	6月	常務執行役員 営業領域総括、グローバルマーケティング・カスタマーサービス・販売革新担当
2016年(平成28年)	1月	常務執行役員 マーケティング戦略統括、マツダモーターオブアメリカ, Inc.(マツダノースアメリカンオペレーションズ)社長兼 CEO
2016年(平成28年)	4月	専務執行役員 マーケティング戦略統括、ブランド推進統括補佐、マツダモーターオブアメリカ, Inc.(マツダノースアメリカンオペレーションズ)社長兼 CEO
2019年(平成31年)	4月	専務執行役員 北米事業統括、マツダモーターオブアメリカ, Inc.(マツダノースアメリカンオペレーションズ)会長兼 CEO
2019年(令和元年)	6月	取締役 専務執行役員 北米事業統括、マツダモーターオブアメリカ, Inc.(マツダノースアメリカンオペレーションズ)会長兼 CEO
2021年(令和3年)	6月	取締役 専務執行役員 コミュニケーション・広報・渉外・管理領域統括
2022年(令和4年)	6月	取締役 専務執行役員 コミュニケーション・広報・渉外・サステナビリティ・管理領域統括
2023年(令和5年)	6月	代表取締役 社長兼 CEO(最高経営責任者) コミュニケーション・サステナビリティ統括

(2023年6月27日現在)