

Web-tuned@DEMIO購入ユーザー特性

Profile of Customers Who Purchased web-tuned@DEMIO

・インターネットヘビーユーザー

Frequent Internet users

1) 毎日1時間以上 インターネットを閲覧

Surf Internet 1 hour a day or more

2) インターネット販売 (e-shopping) 経験者

Familiar with online shopping

・購入までの平均検討期間 :3.1日

Average time spent studying prior to purchase: 3.1 days

・店頭での平均商談時間 :1.6時間

Average negotiating time at dealership: 1.6 hours

(web-tuned@DEMIO Purchaser Survey)

スピーディーな購入検討/決断を好むインターネットのコアユーザー層

Core Internet users prefer quick purchase/consideration/decision.

心を動かす新発想。

