

マツダ インターネット限定車 Mazda Internet-exclusive model



web-tuned@DEMIO (Jan 2000)

専用のチューンサスを特別装備

Special-tuned suspension and special equipment

通常の店頭商談プロセスをインターネットで完結

Provide some auto-purchase work on Internet

告知媒体」ではなく、販売ツール」としてのトライアル

Test use of Internet as a “sales medium,” rather than a “publicity medium”

インターネット購入意向層の特性 / ニーズを把握

Study and identify characteristics and needs of Internet customers

心を動かす新発想。

